

Analysefragen	Ist dieser Teil in deiner Marketingstrategie enthalten?		Anmerkungen
	JA	NEIN	
Hast du eine nachhaltige Marketingstrategie, um häufiger weiterempfohlen zu werden, um so deinen Erfolg auf ein nachhaltiges Fundament zu setzen?			
Ist es eine Marketingstrategie, die DICH in den Mittelpunkt stellt?			
Setzt du auf den Einsatz professioneller Bilderwelten?			
Hast du ein einheitliches, visuelles Fotokonzept? Auf Website, XING Profil und in sozialen Netzwerken?			
Gibt es aktuelle Business Portraits von dir?			
Entsprechen deinen aktuellen Fotos dem, was du ausdrücken möchtest?			
Sind die Fotos wirksam, im Sinne von authentisch, offen, persönlich?			
Erkennst du die Notwendigkeit neue Businessfotos machen zu lassen, dir fehlt aber die Zeit sich um ein wirkliches Konzept zu kümmern?			
Zusammenfassende Bewertung			
Spiegelt sich deine Expertenpositionierung in deinem aktuellen visuellen Auftritt und Fotos wieder?			