



In 7 Schritten zu perfekten Businessfotos

# SCHÖN, DASS DU EIN EXPERTE BIST. NUR DOOF, DASS ES KEINER SIEHT.

#### ICH VERRATE DIR JETZT MAL EIN GEHEIMNIS:

**DU** bist der Grund, dass Menschen mit dir in Kontakt kommen und deine Dienstleistung buchen wollen.

Nicht dein schickes Logo.

Nicht deine tollen Texte.

Und auch nicht deine moderne Webseite.

Ja, diese Dinge sind auch wichtig, sind aber nur die Zutaten, die "Klamotten", die deine Marke anhat.

Aber deine Marke - und ihre Persönlichkeit - ist etwas anderes.

Das Wichtigste an deiner Arbeit bist DU.

**DU** bist dein eigenes Aushängeschild.

Und Dein Weg zu mehr Persönlichkeit: authentische Businessportraits sind die perfekte Möglichkeit, deiner Marke ein Gesicht zu geben!

Ein Businessportrait-Shooting ist ein strategisch geplanter Fototermin, der dir am Ende eine Sammlung von zusammenpassenden, markenaffinen Bildern zur Verfügung stellt, auf die du immer wieder zurückgreifen kannst. Du kannst sie für neue Webseiten, Marketing-Tools und Beiträge in den Sozialen Medien einsetzen.

[Text eingeben]

-----neuessichten.com-------

Mit authentischen und professionellen Business- und Unternehmensfotos kommuniziert man, wer man ist und baut digital Vertrauen auf – eben weil man die Anonymität des Internets durchbricht und mit guten Porträts sagt: "Schaut her, wer ich bin und was ich mache."

#### UND GENAU DARUM GEHT ES BEI EINEM BUSINESSPORTRAIT-SHOOTING:

- Es geht darum, dass dich dein Kunde als **einzigartiges Business** sieht, anstatt als bloß "noch eins mit netten Stockfotos"
- Es geht darum, als Mensch eine **Verbindung** herzustellen, und eine Atmosphäre, in der deine potenziellen Kunden dir vertrauen können
- Es geht darum, Persönlichkeit in dein Branding zu bringen einfach dadurch, dass du du selbst bist
- Es hilft dir dabei, dich von der Masse abzuheben, deine Einzigartigkeit zu betonen und dir in deiner Branche eine professionelle Markenposition aufzubauen.

#### VORTEILE, DEINE EIGENEN BRANDED FOTOS ZU HABEN

- Du zeigst einen ganz eigenen Winkel und wie du dich abhebst
- Du trittst extrem **professionell** auf sowohl auf Websites als auch auf Social Media-Kanälen
- Du machst die **Kaufentscheidung** deines Kunden um ein Vielfaches leichter (die Leute lieben es, von Menschen zu kaufen!)
- Deine Fotos haben eine schnellere Kommunikationsgeschwindigkeit
- Deine Persönlichkeitsfotos bleiben in Erinnerung und vermitteln Emotionen
- Deine Imagebilder von dir erscheinen glaubwürdig

Ich gebe dir hier den Fahrplan zur perfekten Planung deines Business-Fotoshootings. Fragen helfen dir, dich zu orientieren und Klarheit zu gewinnen. Wenn du die Schritte durchgegangen bist weißt du, was du brauchst und bist gut vorbereitet.

[Text eingeben]

-----neuessichten.com-------

## 1. Welche Fotos brauche ich?

|   | Spiegelt sich deine Expertenpositionierung in deinem aktuellen visuellen Auftritt und in deinen Fotos wider?         |
|---|--|
|   | Setzt du auf den Einsatz professioneller Bilderwelten?   |
|   | Hast du ein einheitliches, visuelles Fotokonzept auf Website, XING-Profil und in sozialen Netzwerken?                |
|   | Hast du angepasste Fotos, die die eigene Positionierung emotional und sympathisch unterstreichen?                    |
|   | Für was brauchst du Fotos: Webseite, soziale Medien, Profilbild?   |
|   | Wichtig: Wer ist deine Zielgruppe?   |
|   | Für welche Kanäle und Formate sind die Fotos gedacht?  |
|   | Was inspiriert dich? Welche Webseiten gefallen dir? Warum und was genau? Welche Fotos von Mitbewerbern gefallen dir? |
|   |  |
| - | ingeben]   |

#### 2. Welche Fotos habe ich?

| Gibt es aktuelle Business-Portraits von dir?                                    |
|---|
| Gibt es Fotos von dir, die dich und dein Business wirklich gut in Szene setzen? |
| Entsprechen die Fotos dem, was du eigentlich ausdrücken möchtest?               |
| Sind die Fotos wirksam, im Sinne von authentisch, offen, persönlich?            |
| Hast du Fotos auf denen du interagierst?  |
| Spiegeln die Fotos deine Persönlichkeit wieder?                                 |
| Sind die Fotos einheitlich?   |
| Sind die Fotos technisch für deine Einsätze geeignet? Wie ist die Qualität?     |
| Haben sie das richtige Format?  |

[Text eingeben]

#### 3. Welches Bild von mir soll auf den Fotos rüberkommen?

| eingeben]  |
|--|
| Gibt es bestimmte Werte und Kernaussagen, die ich in Fotos vermitteln möchte?  |
| Welche wesentlichen Merkmale deiner Persönlichkeit möchtest du vermitteln?   |
| Weißt du, was Du für Deine Idealkunden bewirkst, was Dich fachlich und menschlich auszeichnet ?(Mehrwerte)             |
| Ist dir klar, für wen Du am meisten bewirkst und mit wem Du am liebsten arbeitest?(Idealkunden)                        |
| Was macht deine Einzigartigkeit aus?   |
| Sowohl auf der Kopf- als auch auf der Bauchebene?  |
| Hast du ein durchdachtes, gut strukturiertes Experten-Profil, das innere und äußere Klarheit und Orientierung erzeugt? |
| Sind dir die Eckpunkte deiner Marke/Persönlichkeit klar?   |
| Hast du dir ein Bild von dir gemacht?  |

## 4. Welcher Fotograf soll`s denn sein?

| [Text eingeben] |   |  |
|-----------------|---|--|
|                 | Sind die Rechteübertragung Teil des Gesamtkonzeptes oder muss ich extra dafür bezahlen? |  |
|                 | Habe ich die uneingeschränkten Rechte an den gemachten Fotos?                           |  |
|                 | Bekomme ich alle Bilder vom Shooting?   |  |
|                 | Werden die Fotos digital bearbeitet und optimiert?                                      |  |
|                 | Und weißt du genau, was gut auf Fotos wirkt?  |  |
|                 | Hat er die Fragen nach Wer-Wie-Was Warum und Wo geklärt?                                |  |
|                 | Ist er auf all deine Fragen eingegangen und hat sie dir beantwortet?                    |  |
|                 | Gibt es ein ausführliches Kennenlerngespräch?   |  |
|                 | Gibt es ein Foto-Konzept?   |  |
|                 | Hast du dir die Arbeiten und die Spezialisierung angeschaut?                            |  |
|                 | Hat der Fotograf Erfahrung auf dem Gebiet der Businessfotografie?                       |  |

## 5. Wo soll das Shooting stattfinden?

| Im Studio, als klassisches Studioportrait vor einfarbigem Hintergrund?  |
|---|
| Indoor oder Outdoor?  |
| Im Besprechungsraum? Mit welchen Möbeln soll er ausgestattet sein?  |
| Welche Accessoires? Wie Flipchart, Beamer   |
| Wie soll der Charakter der Location sein? z.B. hell? modern? gemütlich?   |
| Welche Farben sollen aufgegriffen und vorhanden sein?   |
| Ist es wichtig und sinnvoll mein berufliche Arbeitsumfeld zu zeigen? z.B. Industrie, Meetingraum, Coachingszene |
| Ist es eine Kombination von mehreren Locations?   |

[Text eingeben]

------neuessichten.com------

## 6. Was ziehe ich an?

|                 | Welche Kleidung passt zu dir?  |
|-----------------|--|
|                 | Mit welcher Kleidung kennen dich deine Kunden?   |
|                 | Wenn Businesskleidung, hast du mittlere oder dunklere Farbtöne oder kräftige Farben wie blau, rot oder grün? |
|                 | Haben deine Kleidungsstücke aufdringliche Muster, viel weiß und sehr helle Farben?                           |
|                 | Hast du Businesskleidung, die gut sitzt und passt?   |
|                 | Fühlst du dich wohl in der ausgewählten Kleidung?  |
|                 | Gibt es einen Dresscode in deiner Branche?   |
|                 | Darfst du mit der Erwartung brechen?   |
|                 | Welches Styling brauchst du neben der Kleidung? Haare, Frisur? Accessoires?                                  |
|                 | Hast du ein bis zwei Ersatz-oder Ausweichoberteile, Krawatten und Sakkos/Blazer für einen Outfitwechsel?     |
|                 |  |
| [Text eingeben] |  |

#### 7. Was ist sonst noch zu beachten?

| Planst du genug Zeit für die Fotos ein und gehst möglichst entspannt in die Aufnahmen? |
|--|
| Brauchst du "Komparsen" für das Fotoshooting?  |
| Wenn ja, welcher Typ und welches Alter?  |
| Wer bucht die "Models"?  |
| Hast du einen konkreten Termin festgelegt, zu dem die Fotos fertig sein müssen?        |
| Wo werde ich meine Ideen zum Fotoshooting zusammentragen und speichern?                |

[Text eingeben]

------neuessichten.com-------

Für mich stehen Fotos an erster und letzter Stelle in der Kundenkommunikation.

Bilder geben deinen Kunden das Gefühl, sie würden dich kennen.

Dieses Gefühl ist Gold wert, denn Kundenbindung entsteht auf der emotionalen Ebene.

Und hab keine Sorge: Mit mir als Businessfotograf wirst du dich wohlfühlen und stolz stolz auf deine neuen Fotos sein!!

# Noch Fragen oder Feedback: Kontaktiere mich oder besuche meine Webseite: neuessichten.com

Detlef Szillat | Tel +49 (0)228 22 37 80 Mobil +49 (0)171 3 65 07 90